



## Vorgehen, Grundvoraussetzungen & Bewertungsrichtlinien.

### Vorgehen

Nach einer Selbsteinschätzung der Betriebe, werden diese von einer unabhängigen Fachjury evaluiert. Folgende Bewertungsrichtlinien werden angewendet um bei den «Trendy Restaurants» mitzumachen.

### Grundvoraussetzungen (alle müssen erfüllt werden)

**1. Marketing**

Die Betriebe verfügen über eine eigene Webseite und E-Mailadresse. Ein professioneller Gesamtauftritt (ansprechendes und hochwertiges Bildmaterial & Text) ist vorhanden.

**2. Qualität**

Die Betriebe verfügen über ein Online-Bewertungssystem mit einer positiven Gästebewertung von 80% (z.B. 4/5, 8/10, etc.).

### Bewertungsrichtlinien

**3. Speiseangebot**

Die gastronomische Ausrichtung ist offen gestaltet, im Vordergrund muss jedoch das Speiseangebot stehen. Das Restaurant gibt Online Einsicht über das Speise- und Getränkeangebot. Die Herkunft der Produkte ist auf der Speisekarte deklariert.

**4. Lifestyle**

Das Restaurant hat seinen eigenen Charakter, ob Alternativ, Pop-Up oder Quartierbeiz mit Originalitätscharakter.

**5. Konzept**

Das Restaurantkonzept soll als Ganzes wahrgenommen werden: Licht, Farben, Formen, Möblierung und Musik wird mit dem kulinarischen Angebot und Serviceabläufen auf einen Nenner gebracht.

### Fachjury Entscheid

Die Aufnahme bei den Angesagten & Trendy Restaurant obliegt grundsätzlich der Fachjury.