

Faktenblatt

Projekt Iconic Hiking Trail – Via Alpina

August 2018

Schweiz Tourismus.



Ausgangslage

«Zurück zur Natur – Back to Nature» heisst das Jahresthema 2018 und 2019 von Schweiz Tourismus. Outdoor ist ein Lebensgefühl und das aktive Naturerlebnis bildet den Positionierungsschwerpunkt. Dabei setzt Schweiz Tourismus im Jahr 2019 das Wandern mit all seinen Facetten in der magischen Bergwelt ins Schaufenster.

Fernwanderungen sind im Trend: die Leute wollen dem stressigen Alltag entfliehen und nehmen sich eine Auszeit. Sie möchten die Natur hautnah erleben, die Ruhe geniessen und ihre physischen Grenzen austesten.

Unsere Marktforschungsanalyse hat aufgezeigt, dass auch in der Schweiz eine Nachfrage für Mehrtageswanderung besteht: 22.3% der befragten Wanderer sind sehr interessiert und weitere 27.5% potentiell interessiert.

Aufgrund der bestehenden Routenauswahl und den verschiedenen Rahmenbedingungen wurde entschieden, 3 nationalen Routen ins Schaufenster zu stellen:

- Via Alpina (Klassiker, Highlights, Alpenpanorama)
- Jura Höhenweg (Genuss, Einsteiger, Familien)
- Alpenpässe Weg (Trailrunning, Extrem, Selbstversorger)

Im 2019 wird die **Via Alpina** ins Zentrum gestellt und mit innovativen Produkten angereichert.

Zielsetzungen

- **Convenience entlang der Route erhöhen:** Auf Wunsch mit Gepäcktransport, Unterkunftsservice, ÖV usw.
- **Strahlkraft erzeugen:** Durch die zeitliche und körperliche Anforderung wird die Route zum Mythos.

Zielsegmente

Segmente	Eigenschaften & Bedürfnisse
Ausländische Langzeitwanderer	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zwischen 18 und 35 Jahre alt▪ Aus Nordamerika / Neuseeland / Australien▪ Mittlere physische Kondition <p>Interesse</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Alpine und bergige Region▪ Fokus auf Pässe, Naturpark, Panorama <p>Route</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ab 5 Tage▪ 15 - 24 km pro Tag



	<p>Organisation & Durchführung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbstständig ▪ Übernachtung in SAC-Hütte/Berghotel ▪ Mit Partner, Freunde oder Familie
Schweizer Langzeitwanderer	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwischen 18 und 55 Jahre alt ▪ Mittlere physische Kondition <p>Interesse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alpine und bergige Region ▪ Fokus auf Höhenweg, abgeschnittene und wenig bekannte Wege <p>Route</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ab 2 Tage ▪ 15 - 24 km pro Tag <p>Organisation & Durchführung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbstständig ▪ Übernachtung in SAC-Hütte /Berghotel und 3* / 4* Hotels ▪ Mit Partner, Freunde oder Familie ▪ Ungeführte Tour

Zielmärkte

Nahmärkte: Markt Schweizer und Deutschland

Fernmärkte: Nordamerika, Australien und Neuseeland

Massnahmen

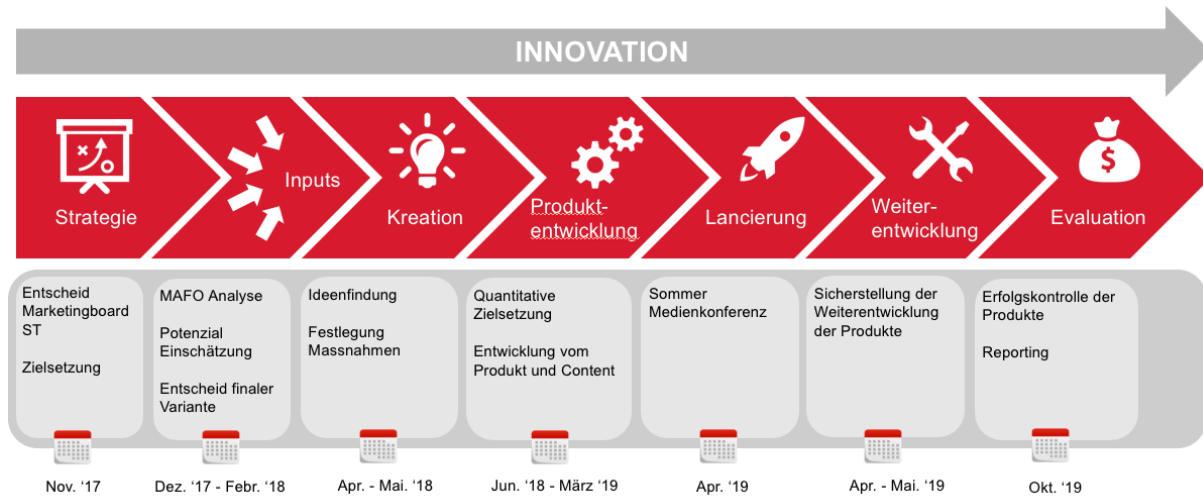
Folgende 6 Massnahmen werden im Rahmen vom Projekt bis April 2019 umgesetzt:

- **ST auf der Via Alpina:** ST soll bis zur Lancierung der Sommer Kampagne 2019 die ganze Via Alpina abgelaufen sein.
- **Pauschalangebote:** Die 4 bestehenden Pauschalangebote von Eurotrek werden auf MySwitzerland platziert und online buchbar.
- **Camping auf der Via Alpina:** Die Camping Möglichkeiten entlang der Via Alpina werden auf einer Online Karte mit entsprechenden Informationen dargestellt.
- **Gepäcktransport:** Ein individueller Gepäcktransport Service wird den Gästen proaktiv auf MySwitzerland angeboten. Der Service wird online buchbar sein.
- **Food Stationen:** Die Betriebe welche hausgemachten Produkte entlang der Via Alpina verkaufen oder lokale/regionale Speisen entlang der Via Alpina anbieten werden für die Gäste auf einer Online Karte übersichtlich gemacht.



- **Stempelpass:** Jeder Wanderer, welche auf die Via Alpina die 14 Alpenpässe abläuft, kann jeweils einen Stempel pro Alpenpass abholen. Hat man die 14 Stempel geholt, bekommt man ein Zertifikat. Dazu kann der Wanderer an weiteren Nebenstationen einen Erinnerungstempel abholen.

Vorgehensweise



Kontakt

Projektleitung

Anouk Bütikofer

Product Development

Tel.: 044 288 12 31

anouk.buetikofer@switzerland.com