Enjoy Switzerland.
Lenk-Simmental.

Maßnahmen Factsheet

Name der Maßnahme	**Lancierung der Tourismus-Zeitung „Tourismus-Inside“**
Massnahmenfeld	Sensibilisierung

Kurzbeschrieb	**Lancierung einer Tourismus-Sensibilisierungszeitung für Leistungsträger und lokale Bevölkerung (nicht in 1. Priorität für Gäste!)**
Ausgangslage *Was hat zu dieser Maßnahme geführt?*	Die Lenk-Simmental Tourismus AG (LST AG) ist selber nur selten Leistungsanbieter, sondern sammelt und bündelt bestehende Produkte und ist für die professionelle Vermarktung verantwortlich. D.h. dass die LST AG bei der Realisation/Umsetzung von Projekten sehr oft auf die Unterstützung externer Personen aber auch auf Annahmen von Abstimmungen an Gemeindeversammlungen angewiesen ist. In den letzten drei Jahren hat die LST AG versucht, mit einem umfassenden Info-Management die Leistungsträger über die Entwicklung im Tourismus-Umfeld auf dem Laufenden zu halten. Leider musste festgestellt werden, dass bei einer grossen Anzahl der Leistungsträger unsere Information überhaupt nicht oder an die falschen Personen durchgedrungen ist. Auf Grund dieser Ausgangslage hat sich die Projektgruppe „Enjoy Switzerland“ entschieden, die Thematik „Tourismus-Sensibilisierung“ mit 1. Priorität zu behandeln.
Leistungsträgerkategorien *Welcher Art von Unternehmen kommt die Maßnahme zu Gute?*	Die lokale Bevölkerung im Simmental sowie sämtliche touristischen Leistungsträger
Umsetzungszeitpunkt	3-4 x jährlich
Ziele *Welche Ziele werden verfolgt (Haupt- / Subziele, qualitativ, quantitativ)?*	Hauptziel Das Tourismusbewusstsein im Simmental erhöhen Subziele (ALLE sind vom Tourismus abhängig) - konkrete Gemeinde-Abstimmungen zu touristischen Projekten werden angenommen - Steigerung der Wertschätzung der Bevölkerung gegenüber den Gästen - Sensibilisierung auf Sauberkeit / Ortsbild / Ordnung im Ferienort
Umsetzungsmassnahmen *Mit welchen Maßnahmen wurden die genannten Ziele konkret umgesetzt?*	Als zusätzliches Sensibilisierungs-Instrument ist die Aufgleisung einer Tourismus-Zeitung, die in einer gewissen Regelmässigkeit an alle Haushalte der Destination Lenk-Simmental verteilt wird und aktuelle, wichtige Themen rund um den Tourismus beinhaltet. Auflage: rund 10’000 Ausgaben: 3-4 pro Jahr Format: A4 – 4seitig Redaktion: LST AG / Enjoy Switzerland Themen: aktuelle Projekte / Sensibilisierung / externe Kolumne / Mitarbeiter-Präsentation

Umsetzungsphasen *Welche Phasen durchlief die Maßnahme, und wie lange dauerten diese?*	- Entwurf Konzept - Layout-Gestaltung - Redaktionssitzung - Inhalte aufbereiten - Zusammenarbeit mit Druckerei - Verteilung
Kosten	Ca CHF 3'000.00 pro Ausgabe
Rahmenbedingungen/ Erfolgsfaktoren *Welche Rahmenbedingungen/ Erfolgsfaktoren müssen gegeben sein, um die Maßnahme umsetzen zu können?*	Definition von brisanten Themen, die von der Bevölkerung auch gelesen werden
Hemmfaktoren *Welche Hemmfaktoren (potentiellen) Hemmfaktoren existieren, und wie können sie überwunden werden?*	Sollten mal keine aktuellen und wichtigen Themen anstehen, eher auf eine Ausgabe verzichten als eine „Alibi-Lösung“ zu machen.
Erfolgsmessung *Wie wurde der Erfolg der Maßnahme gemessen, und was war der Erfolg?*	- Feedbacks der Leserschaft
Leitung der Umsetzung	Enjoy Switzerland. Lenk-Simmental
Dauer der Wirkung *Wie lange/ wie nachhaltig dauert die Wirkung?*	Nachhaltig!
Organisationsaufwand	Grosser redaktioneller Aufwand
Multiplizierbarkeit *Wie gut lässt sich die Maßnahme kopieren?*	Einfach
Weiterführende Unterlagen	Ausgaben, Konzept, bei Enjoy Switzerland. Lenk-Simmental
Kontakte *Adressen von möglichen Personen/ Firmen*	Enjoy Switzerland. Lenk-Simmental Matthias Werren m.werren@lenk-simmental.ch

Debriefing

Wie erfolgreich wird die Massnahme eingeschätzt? (6 = Super bis 1 = Totalflop)	Noch zu wenig Feedbacks um Debriefing zu beurteilen
Sind die Ziele erreicht worden?	
Wird die Massnahme wieder durchgeführt?	Ja
Worauf soll in Zukunft besonders geachtet werden?	